

Desafíos y Consecuencias Logísticas para las Empresas Exportadoras de Arandas, Jalisco

C. Beltrán Hernández ^{#1}, F. G. Arriaga López ^{#2}, A. M. Castro Valencia ^{*3}

[#] Tecnológico Nacional de México: Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez, Unidad Académica Arandas, Jalisco, México.

^{*} Tecnológico Nacional de México: Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez, Unidad Académica Zapopan, Jalisco, México.

¹ celina.beltran@arandas.tecmm.edu.mx, ² fabiola.arriaga@arandas.tecmm.edu.mx,

³ alberto.castro@zapopan.tecmm.edu.mx

Resumen— Los problemas que enfrentan las empresas al momento de una exportación impactan directamente en los costos, los tiempos de entrega, la calidad del servicio y la satisfacción del cliente. Este trabajo analiza los desafíos logísticos que enfrentan las empresas exportadoras de Arandas, Jalisco, destacando las consecuencias para su competitividad en el comercio internacional. Arandas, conocida por su producción de tequila y bienes agroindustriales, tiene un papel destacado en la economía regional y nacional. Los resultados muestran que la principal barrera para las empresas son los trámites aduaneros y la ineficiencia en las rutas de transporte terrestre, lo cual genera retrasos y costos adicionales. El 100% de las empresas encuestadas exportan principalmente a Estados Unidos de América, lo que confirma la dependencia de este mercado.

Palabras clave— aduana, cadena de suministros, competitividad, infraestructura.

Abstract— The problems companies face when exporting directly impact costs, delivery times, service quality, and customer satisfaction. This project analyzes the logistical challenges faced by exporting companies in Arandas, Jalisco, highlighting the consequences for their competitiveness in international trade. Arandas, known for its tequila production and agro-industrial goods, plays a prominent role in the regional and national economy. The results show that the main barriers for companies are customs procedures and inefficient land transportation routes, which generate delays and additional costs. 100% of the surveyed companies export primarily to the United States, underscoring their dependence on this market.

Keywords— customs, supply chain, competitiveness, infrastructure.

I. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, Arandas, Jalisco, ha experimentado un crecimiento significativo en su actividad económica, siendo reconocido no solo a nivel nacional, sino también internacional, gracias a su pujante sector agroindustrial, especialmente por la producción de tequila. Este municipio, situado en la región de los Altos de Jalisco, ha visto cómo sus productos, principalmente agrícolas y de bebidas alcohólicas, han logrado posicionarse en los mercados globales. Sin embargo, para mantenerse

competitivas, las empresas exportadoras de Jalisco y del municipio de Arandas deben superar una serie de desafíos logísticos que, si bien no son exclusivos de esta región, adquieren características particulares dadas las condiciones geográficas, económicas y de infraestructura del área [1].

La logística desempeña un papel fundamental dentro de cualquier cadena de valor, especialmente en el ámbito del comercio internacional. Comprende todas las acciones necesarias para coordinar el movimiento de bienes y servicios, desde su origen hasta el cliente final. Esto incluye actividades como transporte, almacenamiento, control de inventarios, trámites aduaneros, entre otras funciones clave [2]. En este contexto, las empresas exportadoras de Arandas se enfrentan a retos como la limitada infraestructura vial, los altos costos de transporte, la complejidad de los trámites aduaneros y la fluctuación de las normativas internacionales, así como la falta de tecnologías avanzadas en la cadena de suministro. El objetivo de la investigación es analizar los desafíos que conlleva el exportar un producto y los retos a los que se enfrentan las empresas manufactureras y exportadoras de Arandas, Jalisco., para la colocación y distribución de su producto en otro país.

La relevancia de este estudio radica en la necesidad de optimizar los procesos logísticos en un entorno global cada vez más competitivo y demandante. En un mundo donde los tiempos de entrega, la reducción de costos y la adaptabilidad a los cambios son factores clave para el éxito en los mercados internacionales, las empresas de Arandas deben evolucionar en su gestión logística si quieren mantener o mejorar su posición en el panorama global. Asimismo, esta investigación busca aportar conocimientos que puedan ser útiles para la formulación de políticas públicas orientadas a mejorar la infraestructura y los servicios logísticos de la región, beneficiando no solo a las empresas exportadoras, sino también a toda la economía local.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

Para la realización de la investigación se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, en el cual se seleccionó la muestra de acuerdo con el interés de la investigación [3], seleccionando participantes que quisieran aportar de manera voluntaria al estudio y que cumplieran con los requisitos de dicha investigación. Las empresas que aportaron son del ramo tequilero, de transformación de plásticos, textil y de producción de berries.

A. Diseño de la Investigación

Se aplicó un enfoque cuantitativo, que se basa en la recopilación de datos mediante mediciones numéricas y, posteriormente, en el análisis y el cálculo de porcentajes de participación. Además, se incorporó un enfoque cualitativo que permite recolectar y analizar información para profundizar en la investigación y facilitar la interpretación de los resultados [4].

Para el procesamiento de la información se empleó estadística descriptiva, cuyo propósito es organizar, sintetizar y representar numéricamente los datos, facilitando su análisis e interpretación.

B. Variables

Para efectos de investigación, los criterios utilizados para la selección de empresas fueron: ser empresa productora, que estuviera en Arandas, que hiciera cualquier tipo de exportación.

El análisis fue principalmente en la industria manufacturera que es el sector económico encargado de convertir materias primas en productos y bienes terminados [5].

La recolección de datos se llevó a cabo mediante una encuesta elaborada en la plataforma *Google Forms*, la cual fue aplicada a las empresas involucradas en el estudio. Una vez obtenidas las respuestas, se procedió al análisis de la información.

III. RESULTADOS

A continuación se muestran las empresas que fueron objeto de la investigación y que, por decisión propia, aportaron a este trabajo. En total se analizaron 15 empresas, 8 de ellas son tequileras que representan un 53%, de transformación de plásticos fueron 4 con una participación del 27%, de cultivo de berries sólo 2 con 13% y del rubro textil 1 empresa que equivale a un 7% (Fig.1).

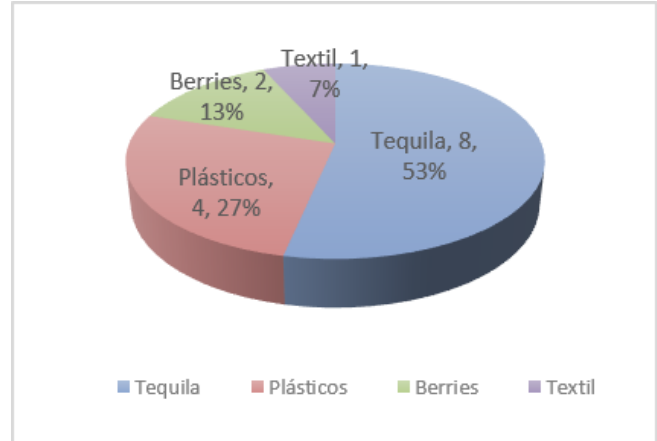


Fig 1. Tipo de empresas.

En cuanto a los países a los que las empresas envían sus productos la información revela que todas las empresas exportan a Estados Unidos de América (EE.UU.), y al menos una a algunos países como: Japón, Canadá, Reino Unido y a algunos otros algún lugar de Europa (Fig. 2). Los resultados confirman la dependencia del mercado estadounidense para nuestro País.

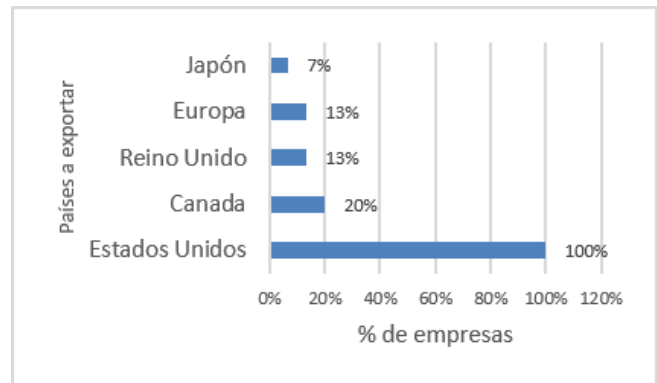


Fig 2. Países a exportar.

En cuanto a los retos logísticos las empresas consideran que el cumplimiento de la normatividad aduanera es lo más complicado que está representado por un 37% de las empresas encuestadas, enseguida se encuentran los costos y la planeación financiera para llevar a cabo una exportación representando por un 21%, a continuación, el transporte internacional y el tiempo y plazos tienen igual porcentaje del 16% y finalmente seguridad y gestión de riesgos con un 10% (Fig 3).



Fig 3. Retos logísticos.

Otra de las cuestiones que se les hizo a las empresas es sobre los problemas que encuentran en la cadena de suministro, principalmente comentan la inseguridad en carreteras, las políticas gubernamentales y la revisión por parte de EE.UU. y como se había comentado antes, todas las empresas encuestadas exportan a este país, los cambios que se hacen en el régimen aduanero también les afectan y en último lugar el clima (Tabla I).

TABLA I.
PROBLEMAS EN LA CADENA DE SUMINISTROS.

Problemas dentro de la Cadena de Suministros	Número de empresas
Inseguridad en las Carreteras	5
Políticas Gubernamentales	5
Revisión por parte de EE.UU.	4
Cambios en Régimen Aduanero	3
Clima	3

Por otro lado, los costos logísticos al momento de una exportación también se deben tomar en cuenta, las empresas expresaron que el pago en aduanas es lo que más les genera gastos, seguido por el transporte, el pago por almacenes y la contratación de los seguros (Fig. 4).

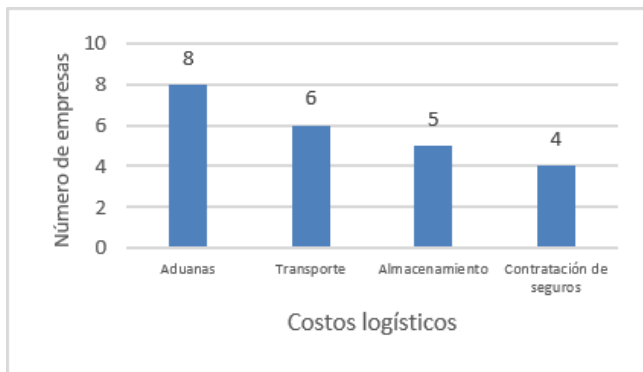


Fig 4. Costos logísticos.

Las empresas enfrentan retos para poder realizar sus exportaciones, por lo que, se preguntó cuales eran las estrategias que creían que podrían ayudar a afrontar y evitar en un futuro las consecuencias. Las respuestas más comunes fueron: contratar empresas de servicios logísticos, después contratar agentes aduanales, la revisión exhausta de los requisitos adunales, llevar una buena planeación estratégica y finalmente cuidar las fechas de entrega ampliando más el plazo (Fig.5).

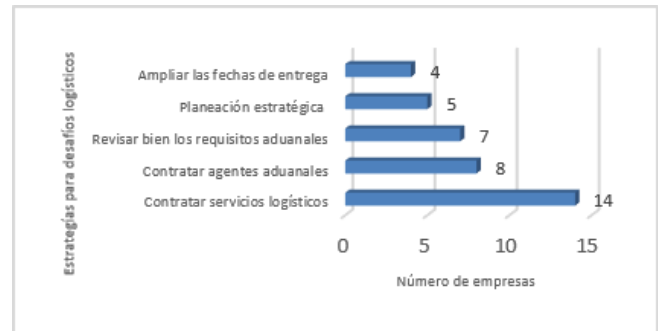


Fig 5. Estrategías para desafíos logísticos

IV. CONCLUSIONES

La infraestructura logística en la región enfrenta serios desafíos, especialmente debido a la inseguridad en las carreteras, lo cual afecta directamente el transporte terrestre y la conexión eficiente de las rutas comerciales. Esta situación incrementa los costos operativos y reduce la capacidad de las empresas locales para competir en el ámbito internacional. A estos problemas se suman las políticas de exportación, que en muchos casos son poco claras o excesivamente restrictivas, lo que genera incertidumbre y dificulta aún más el acceso a mercados internacionales. Es fundamental fortalecer tanto la seguridad logística como la coherencia y agilidad de las políticas de exportación para impulsar la competitividad regional.

Todas las empresas encuestadas exportan sus productos a EE.UU., esto habla de una fuerte dependencia hacia un solo país, lo cual puede ser riesgoso. Si en algún momento cambian las reglas, las políticas o los requisitos en ese mercado, muchas empresas mexicanas podrían verse seriamente afectadas, sería importante expandir su mercado en otros países y tener otras alternativas de negocio.

Las compañías dedicadas a la exportación enfrentan dificultades constantes debido a la complejidad de los trámites aduaneros. Estas barreras no solo restringen el desarrollo del sector, sino que también limitan la capacidad de las empresas evaluadas para expandirse a nuevos mercados. Uno de los principales retos es cumplir con todas las normativas aduaneras: más de un tercio de las empresas coinciden en que este es el obstáculo más difícil al momento de exportar. A ello se suman los altos costos y la necesidad de una planificación financiera minuciosa, lo que resalta la

urgencia de contar con mayor apoyo técnico y asesoría especializada en estos procesos.

También preocupan los problemas dentro de la cadena de suministro. Las empresas mencionaron la inseguridad en las carreteras, los cambios en las políticas del gobierno y las inspecciones que realiza Estados Unidos como obstáculos frecuentes. Esto muestra que tanto las condiciones internas del país como los factores externos influyen directamente en el éxito o fracaso de una exportación.

En cuanto a los gastos, los más altos están relacionados con el pago de trámites aduanales y el transporte. A esto hay que sumar el costo de almacenamiento y los seguros, lo cual encarece el proceso y les resta competitividad a las empresas mexicanas frente a otros países.

A pesar de estas dificultades, las empresas implementan estrategias, como contratar operadores logísticos, agentes aduanales, la revisión minuciosa de los requisitos para exportar, la planeación a detalle y estricta de los tiempos de entrega.

En conclusión, las empresas locales evaluadas que exportan se enfrentan a muchos retos y muestran signos de vulnerabilidad, tanto por factores nacionales como internacionales. Por eso, es clave invertir en infraestructura

logística y abrir nuevos mercados, para que las empresas puedan crecer de forma más segura y sostenible.

AGRADECIMIENTOS

Agradecimiento al Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez Unidad Académica Arandas y a las empresas que fueron el objeto de la investigación y brindaron su apoyo para la realización de este trabajo.

REFERENCIAS

- [1] E. Economista. (2024) Empresarios del Comce Occidente urgen a resolver cuellos de botella en aduanas. El economista. [En línea]. Disponible en: <https://www.economista.com.mx/estados/Empresarios-del-Comce-Occidente-urgen-a-resolver-cuellos-de-botella-en-aduanas-20240307-0074.html>.
- [2] R. H. Ballou, *Logística: Administración de la cadena de suministro*, 5ta ed. México: Pearson Education, 2004.
- [3] G. B. Urbina, *Evaluación de Proyectos*. 4ta Edición, México: McGraw Hill, 2001.
- [4] R. H. Sampieri, *Metodología de la Investigación*, 6ta edición, México: McGraw Hill, 2014.
- [5] INEGI. (2018) Industria manufacturera. Cuéntame de México, Sección Educativa. [En línea]. Disponible en: <https://cuentame.inegi.org.mx/descubre/economia/manufacturas/>.