

# Curaduría Cultural y Vinculación Academia-Comunidad: El Museo de Sitio Abelardo Favela en el Art District de Puerto Vallarta como Práctica de Desarrollo Territorial Creativo

A. E. Reyes González <sup>#1</sup>, F. D. Valdez Olmos <sup>#2</sup>, A. Reyes González <sup>#3</sup>, J. V. Odetti <sup>#4</sup>

Tecnológico Nacional de México: Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez,  
Unidad Académica Puerto Vallarta, Jalisco, México.

<sup>1</sup> andres.reyes@vallarta.tecmm.edu.mx, <sup>2</sup> fernando.valdez@vallarta.tecmm.edu.mx,

<sup>3</sup> alberto.reyes@vallarta.tecmm.edu.mx, <sup>4</sup> jimena.odetti@vallarta.tecmm.edu.mx.

**Resumen**— El artículo se deriva del proyecto de investigación titulado “Intervención del Art District de Puerto Vallarta como Elemento Dinamizador de la Ciudad Turística – Etapa II”, inscrito en la línea de investigación Ingeniería en Gestión Empresarial – Planeación Empresarial, Calidad y Competitividad (LGAC-2017-SMARIGEM-23). Este artículo analiza, desde una perspectiva estratégica y territorial, la experiencia de curaduría participativa en el Museo de Sitio Abelardo Favela, ubicado en el Art District de Puerto Vallarta. El proyecto, liderado por un equipo multidisciplinario con formación doctoral, integra elementos de gestión empresarial, economía simbólica y desarrollo urbano. La metodología se basa en investigación-acción con enfoque cualitativo, incorporando observación participante, entrevistas abiertas y codiseño museográfico. Se destaca la participación activa de estudiantes de Ingeniería en Gestión Empresarial en todas las fases del proceso. Los hallazgos demuestran que el museo de sitio, concebido como infraestructura simbólica, genera impactos medibles en el entorno urbano inmediato, promoviendo redes colaborativas, apropiación cultural y posicionamiento del distrito como nodo creativo. Se concluye que la universidad pública puede desempeñar un papel catalizador en la transformación territorial mediante la articulación de saberes locales, estrategias de gestión y prácticas culturales sostenibles.

**Palabras clave**— curaduría cultural, desarrollo territorial creativo, gestión empresarial, museos de sitio, economías simbólicas.

**Abstract**— This article derives from the research project titled “Intervention of the Art District of Puerto Vallarta as a Dynamic Element of the Tourist City – Phase II”, aligned with the research line Business Management Engineering – Business Planning, Quality and Competitiveness (LGAC-2017-SMARIGEM-23). It examines, from a strategic and territorial perspective, the participatory curatorial experience of the Abelardo Favela Site Museum, located in Puerto Vallarta’s Art District. The initiative, led by a multidisciplinary team with doctoral training, integrates elements of business management, symbolic economy, and urban development. Using an action-research approach, the methodology includes participant observation, open interviews, and collaborative exhibition design. Business Management Engineering students actively contributed in all phases of implementation. Findings reveal that the site museum, conceived as symbolic infrastructure, has measurable impacts on the immediate urban environment,

fostering collaborative networks, cultural appropriation, and positioning the district as a creative node. The study concludes that public universities can play a catalytic role in territorial transformation through the articulation of local knowledge, management strategies, and sustainable cultural practices.

**Keywords**— Cultural curatorship, creative territorial development, business management, site museums, symbolic economies.

## I. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, la noción de cultura ha evolucionado desde una perspectiva centrada en el patrimonio hacia una visión dinámica del desarrollo territorial. En este marco, los museos de sitio se posicionan como espacios de resignificación simbólica que fortalecen el vínculo entre identidad, memoria y entorno [1-2]. Esta visión es especialmente relevante en ciudades intermedias como Puerto Vallarta, donde la infraestructura cultural formal es limitada, pero el capital simbólico es notable.

El Art District de Puerto Vallarta ha emergido como un enclave creativo impulsado por galerías independientes, artistas locales y ciudadanía organizada. Sin embargo, carecía de un referente museográfico que articulase sus dinámicas culturales con una narrativa patrimonial. La creación del Museo de Sitio Abelardo Favela, en alianza con la galería Lavande Atelier D’Architecture y con el acompañamiento del Tecnológico Nacional de México, representa un esfuerzo estratégico por institucionalizar el valor simbólico del distrito y proyectarlo territorialmente.

Este artículo propone un análisis sistemático de dicha experiencia desde un enfoque académico, práctico y crítico. Se examinan los procesos de planificación, ejecución y evaluación del museo como herramienta de desarrollo territorial creativo [3-4]. Asimismo, se destaca el rol formativo de los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial como agentes de innovación, gestores culturales y de mediación simbólica. El estudio se inscribe en el debate contemporáneo sobre el papel de la universidad pública como agente activo en la transformación social a través de las economías creativas [5].

## II. METODOLOGÍA

El enfoque metodológico de este trabajo es cualitativo-interpretativo, con fundamento en la investigación-acción participativa (IAP), centrado en la generación de conocimiento situado [6-7]. Se utilizaron técnicas de observación participante, entrevistas semiestructuradas, análisis documental y codiseño de estrategias museográficas. El proceso de codiseño se estructuró a partir de métodos de participación en el diseño y la planificación [8] y de enfoques de diseño para la innovación social [9], que ofrecieron herramientas para organizar la colaboración entre estudiantes, artistas y comunidad.

La implementación se llevó a cabo durante seis meses en colaboración con el Arq. Raúl de la Torre, heredero y curador de la obra del artista Abelardo Favela. Participaron estudiantes organizados en equipos de mediación, gestión cultural, producción gráfica y logística de eventos. Se desarrolló una bitácora colaborativa que permitió sistematizar experiencias, decisiones y aprendizajes en tiempo real.

Para el análisis de impacto, se aplicaron criterios de evaluación territorial con base en la noción de área de influencia urbana trabajada por Bellet y Llop [10], midiendo el radio de influencia del museo sobre la actividad económica, social y cultural del entorno inmediato.

## III. RESULTADOS

Entre los resultados más destacados se identifican:

- La apertura formal del museo atrajo a más de 600 visitantes durante sus primeros 30 días, incluyendo turistas, residentes, estudiantes y profesionales del arte.
- Se generaron productos culturales (catálogos, cédulas, cápsulas audiovisuales) realizados por estudiantes, que permitieron profesionalizar la experiencia museográfica.
- Se establecieron alianzas estratégicas con al menos cinco galerías del distrito para el desarrollo de una futura red de nodos creativos.
- El radio de influencia del museo fue estimado en 600 metros lineales, configurando una zona de activación cultural continua.

Estos datos respaldan la hipótesis de que una infraestructura simbólica con orientación participativa puede fungir como catalizador de dinámicas territoriales sostenibles [11-12].



Fig. 1. Fachada de la Galería Lavande Atelier D'Architecture donde se realizó la curaduría de este proyecto.



Fig. 2. Producto cultural elaborado para el evento de apertura.



Fig. 3. Fotografía de las obras en exhibición en el museo de sitio de Abelardo Favela.

## IV. DISCUSIÓN

La implementación del museo de sitio permitió validar que la curaduría expandida, entendida como práctica colaborativa e interdisciplinaria, puede generar procesos de apropiación territorial y valorización cultural sin depender exclusivamente de recursos institucionales [13-14].

Asimismo, el involucramiento de estudiantes universitarios transformó el proyecto en un laboratorio pedagógico real. La articulación entre teoría y práctica les permitió ejercer roles de liderazgo, gestión, mediación y análisis, contribuyendo a su perfil profesional desde una perspectiva de aprendizaje experiencial [15].

Desde el enfoque de ciudad intermedia, el museo funcionó como un dispositivo de amortiguamiento simbólico, al conectar zonas de alta densidad turística con espacios residenciales. Esta función de buffer cultural contribuye a una visión policéntrica de la planificación urbana, donde los espacios culturales median entre flujos globales y arraigos locales [16-17].

## V. CONCLUSIONES

La experiencia del Museo de Sitio Abelardo Favela evidencia que la curaduría participativa, articulada desde la gestión empresarial, puede convertirse en una estrategia eficaz para activar el capital simbólico de una comunidad y consolidar una red territorial de valor cultural. El modelo desarrollado es replicable, escalable y adaptable a otras ciudades con vocación creativa y tejido comunitario activo.

Se concluye que las universidades públicas, a través de sus programas de gestión, pueden y deben intervenir en el diseño de políticas culturales, asumiendo un rol de liderazgo en la transformación del entorno desde una perspectiva multidisciplinaria, crítica y territorial. En esta línea, una proyección inmediata del modelo consiste en ampliar la participación estudiantil más allá de la Ingeniería en Gestión Empresarial e incorporar a estudiantes de Arquitectura y Diseño, cuya formación en proyecto territorial y museográfico permitiría enriquecer el codiseño del espacio y reforzar el carácter multidisciplinario de la intervención.

## CONCLUSIONES

Agradecemos al Arq. Raúl de la Torre por su generosidad, liderazgo y custodia del legado de Abelardo Favela; a los estudiantes del Tecnológico Nacional de México por su entrega y profesionalismo; y al cuerpo académico del proyecto por su compromiso ético y metodológico.

## REFERENCIAS

- [1] P. Davis, *Ecomuseums: A Sense of Place*, 2nd ed., London: Continuum, 2011.
- [2] A. Magnaghi, *El proyecto local. Hacia una conciencia del lugar*, Barcelona: Universitat Politècnica de Catalunya, 2011.
- [3] J. Howkins, *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*, London: Penguin, 2001.
- [4] N. García Canclini, *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, México: Grijalbo, 1990.
- [5] G. Evans, "Creative cities, creative spaces and urban policy," *Urban Studies*, vol. 46, no. 5-6, pp. 1003-1040, 2009. DOI: <https://doi.org/10.1177/0042098009103853>.
- [6] J. Dewey, *Democracy and Education*, New York: Macmillan, 1916.
- [7] Comisión de Cultura de CGLU, *Cultura 21: Acciones*, Barcelona: Ciudades y Gobiernos Locales Unidos, 2015.
- [8] H. Sanoff, *Community Participation Methods in Design and Planning*, New York: John Wiley & Sons, 2000.
- [9] E. Manzini, *Design, When Everybody Designs: An Introduction to Design for Social Innovation*, Cambridge, MA: MIT Press, 2015.
- [10] C. Bellet y J.M. Llop, "Miradas a otros espacios urbanos: las ciudades intermedias," *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, vol. VIII, no. 165, 2004.
- [11] F. Buitrago Restrepo e I. Duque Márquez, *La economía naranja: una oportunidad infinita*, Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo, 2013.
- [12] A. J. Scott, "Cultural economy and the creative field of the city," *Geografiska Annaler: Series B, Human Geography*, vol. 92, no. 2, pp. 115-130, 2010. DOI: <https://doi.org/10.1111/j.1468-0467.2010.00337.x>.
- [13] N. Bourriaud, *Estética relacional*, Buenos Aires: Adriana Hidalgo, 2008.
- [14] A. Markusen y A. Gadwa, *Creative Placemaking*, National Endowment for the Arts, Washington, D.C., 2010.
- [15] UNESCO, *Culture: Urban Future*, París: UNESCO, 2016.
- [16] P. Hall y K. Pain (eds.), *The Polycentric Metropolis: Learning from Mega-City Regions in Europe*, London: Earthscan, 2006.
- [17] UNESCO, *Cultural and Creative Industries in the Face of COVID-19: An Economic Impact Outlook*, París: UNESCO, 2021.